Universidad Americana

Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas

Negocios y marketing · Sede Asunción · Gs. 0

Universidad Americana
Duración publicada: 2 años.
Modalidad: Educación a Distancia.
Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.
Plan de estudios / brochure:
http://www.americana.edu.py/wp-content/uploads/2026/01/DL_MMYGEV_2025.pdf

Perfil de egreso
Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el alumno recibe el Grado Académico de Magíster en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas. Los egresados al finalizar el programa estarán capacitados para analizar y comprender el comportamiento del consumidor y de esta forma innovar proporcionando una oferta de valor que responda a sus necesidades; liderar equipos de trabajo para la definición de estrategias de marketing, gestionar productos y marcas, determinar estrategias de precios, medir la gestión de mercadeo, comunicar eficazmente, relacionarse y entender al consumidor, realizar proyecciones de éxito en campañas de marketing a través del cálculo del rendimiento financiero de dichas estrategias

Nivel académico: Programas de posgrado.

Características

PROFESSIONAL_TRAINING
ONLINE
QUOTE

Ficha actualizada:
https://publicapy.com/americana/publicacion/maestria-en-marketing-y-gestion-estrategica-de-ventas-01a0ed41-4b16-7f2e-ab6b-416a41519cbb