Universidad Americana

Lic. en Diseño Gráfico

Arte y música · Sede Asunción · Gs. 0

Universidad Americana
Duración publicada: 4 años.
Modalidad: Presencial.
Título otorgado: Lic. en Diseño Gráfico.
Inicio publicado: 05/10/2026.
Información de aranceles del origen:
Matrícula desde: 400.000
Cuotas desde: 887.000
Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.

Perfil de egreso
El egresado es un profesional creativo y estratégico, capacitado para transformar ideas en soluciones visuales pertinentes. Posee sólidos conocimientos en historia del arte y del diseño, teoría del diseño, herramientas digitales y tendencias del mercado, resuelve problemas de comunicación de manera eficaz y eficiente, adaptándose a las demandas de un mercado en constante evolución. Propone el diseño de soluciones visuales innovadoras, desde logotipos y campañas publicitarias hasta interfaces digitales y experiencias de usuario, creando piezas únicas que conectan con el público.
Por medio de su preparación comunica de manera efectiva la transmisión de mensajes claros y concisos a través del diseño, utilizando el lenguaje visual para persuadir, informar y emocionar como así también desarrolla habilidades, destrezas del dibujo, tipos de representación visual y técnicas pictóricas en la representación de ideas y proyectos. Tiene la capacidad de colaborar con profesionales de diversas disciplinas para desarrollar proyectos multidisciplinarios y alcanzar objetivos comunes. Asume retos y oportunidades con iniciativa y proactividad, siendo un profesional emprendedor que actúa con integridad y respeto por las leyes y normas, valorando la importancia del diseño en la sociedad, asimismo, está comprometido con el medio ambiente, diseñando productos y servicios sostenibles preocupándose por el bienestar humano.

Formación
Formar Licenciados en Diseño Gráfico líderes, con un alto grado de innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.
Capacitar profesionales para la generar productos de comunicación visual, que aporten en forma significativa y positiva en los espacios sociológicos. Dotar de herramientas para la adecuada aplicación comunicacional en torno a los aspectos culturales y artísticos, interpretando las tendencias, con valores éticos, comprometidos con la sociedad, aptos para insertarse en un mercado competitivo y globalizado.
Proyectos digitales con creatividad e innovación, desarrollando soluciones gráficas que respondan a las necesidades del mercado competitivo y globalizado.
Mensajes en el lenguaje visual con alto impacto comunicacional, dominando los diferentes medios y soportes de comunicación social.

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-05
true
PROFESSIONAL_TRAINING
PRESENTIAL
QUOTE

Ficha actualizada:
https://publicapy.com/americana/publicacion/lic-en-diseno-grafico-01a0ed41-32b0-7c3d-bed3-75c13f980ab9