Universidad Americana

Ingeniería en Marketing y Publicidad

Negocios y marketing · Sede Asunción · Gs. 0

Universidad Americana
Duración publicada: 4-5 años.
Modalidad: Online.
Título otorgado: Licenciado en Marketing y Publicidad.
Inicio publicado: 11/10/2026.
Información de aranceles del origen:
Matrícula desde: 200.000
Cuotas desde: 700.000
Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.
Plan de estudios / brochure: https://tufuturo.americana.edu.py/uploads/BROCHURE ESPEJO_INGENIERIA EN MARKETING_Y PUBLICIDAD.pdf

Perfil de egreso
El egresado estará capacitado para resolver problemas empresariales mediante la aplicación de conceptos estadísticos y analíticos para interpretar datos relevantes. Poseerá habilidades en análisis financiero y manejo de herramientas que le permitirán tomar decisiones informadas en relación con el mercado, los recursos y las estrategias comerciales.
Será capaz de interpretar estados financieros y utilizar la información para desarrollar planes estratégicos comerciales. En cuanto a administración y operaciones, comprenderá la administración como un proceso sistémico y estratégico, siempre aplicando principios éticos y de responsabilidad social. Será competente en la gestión de proyectos, aplicando técnicas que optimicen la operativa de las áreas comerciales y de marketing dentro de una organización. Además, tendrá capacidad para gestionar el capital humano, enfocándose en la construcción de equipos efectivos.
Desarrollará estrategias comerciales y de marketing digital, así como planes de negocios orientados al crecimiento y competitividad empresarial. Poseerá habilidades avanzadas en comunicación, liderazgo y negociación, lo que le permitirá gestionar campañas y posicionar

productos o servicios en el mercado. Además, estará preparado para llevar a cabo investigaciones de mercado, análisis de consumidores y elaborar planes de marketing sostenibles y alineados a las tendencias globales.

Formación
Formar profesionales con altos estándares de calidad y liderazgo, mediante el desarrollo de competencias integrales, habilidades y destrezas de pensamiento crítico que les permitan analizar, gestionar y resolver problemas, demostrando sólidas capacidades en áreas técnicas y administrativas. Esto incluye la habilidad para desempeñarse en todos los sectores del marketing y la publicidad, así como el diseño y ejecución de estrategias innovadoras, la gestión de marcas, la elaboración de planes de marketing y la promoción efectiva de productos y servicios, mejorando así la competitividad y visibilidad en el mercado local e internacional.
Respondiendo a las exigencias del competitivo mercado internacional, desarrollando planes de contingencia y negocios del mundo global.
Empresas nacionales e internacionales participando en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico de marketing y publicidad.

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-11

true

PROFESSIONAL_TRAINING

ONLINE

QUOTE

Ficha actualizada:
https://publicapy.com/americana/publicacion/ingenieria-en-marketing-y-publicidad-01a0ed41-4452-7404-b7ba-168292e90a3e