

Universidad Americana

Ingeniería Comercial

Negocios y marketing · Sede Asunción · Gs. 0



Universidad Americana

Duración publicada: 5 años.

Modalidad: Online.

Título otorgado: Ingeniero Comercial.

Inicio publicado: 11/10/2026.

Información de aranceles del origen:

Matrícula desde: 200.000

Cuotas desde: 700.000

Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.

Plan de estudios / brochure: <https://tufuturo.americana.edu.py/uploads/BROCHURE>

ESPEJO_INGENIERIA COMERCIAL.pdf

Perfil de egreso

El ingeniero comercial estará capacitado para la resolución de problemas empresariales, aplicando conceptos matemáticos y estadísticos para interpretar datos relevantes. Además, poseerá habilidades en cálculo financiero para la toma de decisiones informadas relacionadas con el tiempo y el dinero. En el ámbito de contabilidad y finanzas, será competente en la elaboración y análisis de estados financieros, gestión de costos, auditoría y gestión financiera empresarial, así como en finanzas internacionales y análisis económico.

En el área de administración y operaciones, comprenderá la administración como un proceso sistémico y estratégico, aplicando principios éticos y de responsabilidad social. Tendrá capacidades en métodos cuantitativos y gestión de proyectos para optimizar decisiones operativas y será eficiente en la gestión del capital humano. En el ámbito de marketing y comercial, desarrollará estrategias de marketing, planificará y gestionará negocios.

El egresado también tendrá habilidades avanzadas en comunicación, liderazgo y negociación. Será capaz de llevar a cabo investigaciones científicas, promover prácticas empresariales éticas y sostenibles, y optimizar la gestión de recursos. Estará preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial dinámico y global.

Formación

Formar profesionales con altos estándares de calidad y liderazgo, mediante el desarrollo de competencias integrales, habilidades y destrezas de pensamiento crítico que les permitan analizar, gestionar y resolver problemas, demostrando sólidas capacidades en áreas técnicas y administrativas. Esto incluye la habilidad para desempeñarse en todos los sectores del marketing y la publicidad, así como el diseño y ejecución de estrategias innovadoras, la gestión de marcas, la elaboración de planes de marketing y la promoción efectiva de productos y servicios, mejorando así la competitividad y visibilidad en el mercado local e internacional.

Aplicando métodos estadísticos, financieros y analíticos para interpretar datos del mercado y tomar decisiones estratégicas.

Equipos comerciales y proyectos empresariales con habilidades de comunicación, negociación y gestión del capital humano.

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-11

true

PROFESSIONAL_TRAINING

ONLINE

QUOTE

Ficha actualizada:

<https://publicapy.com/americana/publicacion/ingenieria-comercial-01a0ed41-40c9-7084-8ef6-580e78313fc6>