

Universidad Americana

Contaduría Pública

Negocios y marketing · Sede Asunción · Gs. 0



Universidad Americana

Duración publicada: 5 años.

Modalidad: Online.

Título otorgado: Contador Público.

Inicio publicado: 11/10/2026.

Información de aranceles del origen:

Matrícula desde: 200.000

Cuotas desde: 630.000

Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.

Plan de estudios / brochure: <https://tufuturo.americana.edu.py/uploads/BROCHURE>

ESPEJO_Contaduría Pública.pdf

Perfil de egreso

El egresado será capaz de aplicar conocimientos de auditoría interna, auditoría de estados financieros, las normativas, la ejecución y la interpretación de los distintos tipos de informes de auditoría, así como también de desarrollar habilidades en el uso de herramientas de informática y analizar los procesos de cambio en la gestión de los componentes ambientales. Tendrá la capacidad de aplicar conocimientos de los estados financieros, los rubros patrimoniales y de resultados, sus métodos de valuación, clasificación y exposición contable, así como la importancia de las normas internacionales de la información financiera.

Podrá aplicar los diferentes sistemas de costos, elaborar presupuestos, establecer costos estándar y calcular costos de volumen, esto le permitirá desempeñarse de manera efectiva en el ámbito financiero y de gestión de proyectos. Será capaz de aplicar las normativas contables específicas para diversas industrias, interpretar y aplicar las regulaciones y además tendrá la habilidad de comprender los procesos contables que se llevan a cabo en las instituciones.

El egresado tendrá la habilidad de aplicar las herramientas de la contabilidad pública, será

competente en las normas jurídicas vigentes que regulan la actividad empresarial y laboral. Tendrá la destreza de dirigir equipos, comunicar con claridad y persuasión, generar y gestionar ideas innovadoras y posicionarse estratégicamente en su sector profesional utilizando técnicas avanzadas de marketing y networking.

Formación

Formar profesionales con altos estándares de calidad y liderazgo en el área de Contaduría Pública, mediante el desarrollo de competencias integrales, habilidades y destrezas de pensamiento crítico que les permitan analizar, gestionar y resolver problemas, demostrando sólidas capacidades en áreas técnicas y administrativas. Esto incluye la habilidad para desempeñarse en todos los sectores contables, financieros, administrativos, impositivos y de auditoría, así como el diseño y ejecución de estrategias innovadoras, la gestión de marcas, la elaboración de planes de marketing y la promoción efectiva de productos y servicios, mejorando así la competitividad y visibilidad en el mercado local e internacional. Adquirir habilidades para desempeñarse eficientemente en las áreas contables, acorde con la naturaleza de las organizaciones. Utilizar las nuevas tecnologías que le permitan desarrollar capacidades para enfrentar desafíos de la globalización.

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-11

true

PROFESSIONAL_TRAINING

ONLINE

QUOTE

Ficha actualizada:

<https://publicapy.com/americana/publicacion/contaduria-publica-01a0ed41-207f-7a89-af2a-64dd08854694>